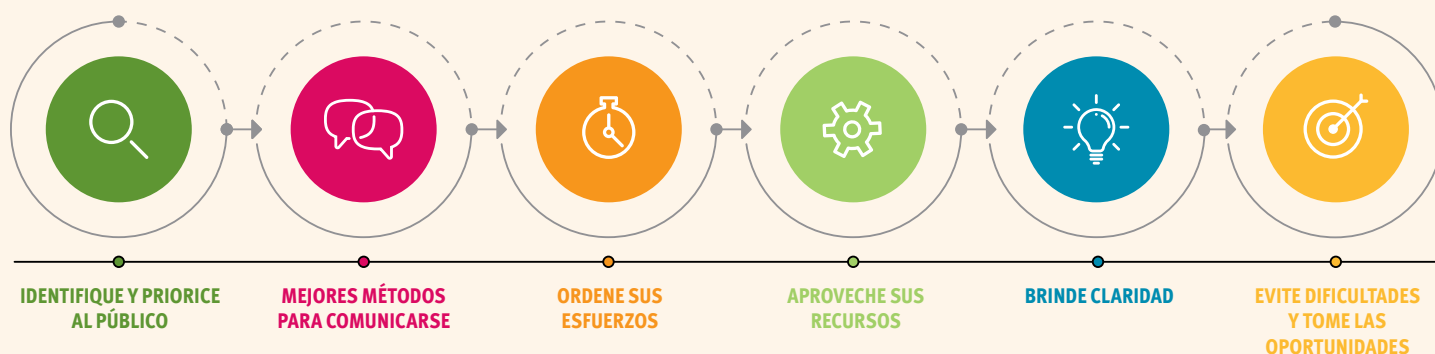


Estrategia de comunicación para fomentar el cambio

Esta guía paso a paso se hizo con el fin de ofrecer ideas que inciten la reflexión y preguntas que es importante considerar para hacer que su comunicación sea más estratégica y tenga un mayor impacto.

Cómo mentalizarse para la comunicación estratégica



Paso 1: ¿Qué quiere hacer?

- ¿Cuál es su meta? ¿Qué cambio espera ver en su comunidad? ¿Cuáles son las primeras cosas que piensa hacer para lograr ese objetivo? ¿Qué políticas pretende que se adopten o se cambien?
- En función de la capacidad, los recursos, el cronograma, etc., ¿qué es razonable esperar de esta estrategia?
- ¿Qué tendría que pasar para considerarla un éxito?

Paso 2: ¿A quién intenta llegar?

- ¿Qué grupos o públicos le serán de más ayuda para alcanzar sus objetivos? ¿A quiénes necesita de su lado?
- ¿Qué quiere que hagan estas personas? ¿Qué conducta quiere que adopten o abandonen?

Paso 3: ¿Qué va a decirles?

- ¿Qué es lo que le importa a su público? ¿Cómo puede conectar su prioridad o su objetivo con los valores de su público?
- ¿Por qué es importante su perspectiva? ¿Es parte de un diálogo o debate en curso?
- ¿Qué resistencia espera encontrar? ¿Cómo puede responder a las críticas u objeciones?
- ¿Quiénes son las personas adecuadas para que comuniquen estos mensajes o que sean atractivas para su público? ¿A quiénes escuchan y en quiénes confían?
- ¿Usted usa palabras especializadas que puedan confundir o alejar a su público?

Paso 4: *¿Con qué cuenta para trabajar?*

- ¿Cuáles son las fortalezas y los retos de su organización? ¿Sus recursos? ¿Sus relaciones? ¿Su perfil público?
- ¿Qué sucede en la comunidad en este momento? ¿Hay plazos ajenos que se deban cumplir?
- ¿Qué oportunidades puede aprovechar? ¿Ocurrió algún incidente que hiciera que más personas estuvieran dispuestas a escuchar y actuar?

Paso 5: *¿Cómo va a llegar a su público?*

- ¿Dónde obtienen información sus públicos?
- ¿Qué obstáculos le impiden llegar a ellos?
- ¿Qué herramientas o tácticas han sido las más útiles para llegar a sus públicos en el pasado?
¿Cuáles han sido las menos provechosas?
- ¿Cuál es el mejor momento para motivar a su público? ¿Puede implementar herramientas y tácticas de manera eficaz durante ese periodo?

Paso 6: *¿Cómo sabrá que su estrategia tuvo éxito?*

- ¿Qué tiene que pasar para considerar que esta estrategia tuvo éxito?
- ¿Cómo los aprendizajes que se obtengan de esta estrategia pueden informar los futuros esfuerzos de comunicación?

Continúe el trayecto hacia la comunicación estratégica

Encuentre todo lo que necesita en StrategicCommunicationTools.com >